

Program działania Kujawskiego Centrum Kultury w Inowrocławiu na lata 2025 - 2028

Zgodnie ze statutem, celem Kujawskiego Centrum Kultury w Inowrocławiu jest działanie na rzecz mieszkańców Inowrocławia i okolic w zakresie upowszechniania kultury poprzez przygotowanie różnych grup odbiorców do twórczego i aktywnego udziału w życiu kulturalnym oraz realizację zadań w zakresie wychowania przez sztukę.

Kujawskie Centrum Kultury w Inowrocławiu prowadzi wielokierunkową działalność, rozwijając i zaspokajając potrzeby kulturalne mieszkańców. Działalność merytoryczna przejawia się w różnorodnych formach, obejmując edukację kulturalną oraz wychowanie przez sztukę, gromadzenie, dokumentowanie, tworzenie, ochronę i udostępnianie dóbr kultury, dziejów miasta i Kujaw oraz prezentację wybitnych postaci związanych z miastem i regionem. Zakres działalności obejmuje inicjowanie działań artystycznych i kulturalnych oraz różnych form spędzania wolnego czasu, prezentację i promocję twórczości profesjonalnej oraz amatorskiego ruchu artystycznego, a także współpracę z innymi podmiotami w zakresie organizowania przedsięwzięć o charakterze kulturalnym, patriotycznym i społecznym.

Uczestnictwo w wydarzeniach kulturalnych, zajęciach, kołach zainteresowań i zespołach artystycznych stanowi doskonałą okazję do obcowania z kulturą, a także daje możliwość rozwijania talentów i zaspokajania własnych potrzeb estetycznych. Zespoły artystyczne, szczególnie dziecięce i młodzieżowe, działające przy Kujawskim Centrum Kultury w Inowrocławiu, stanowią dobrą wizytówkę placówki i Inowrocławia, zapewniając oprawę artystyczną wielu imprez miejskich. Zespoły biorą również udział w przeglądach, konkursach i turniejach.

Realizując koncepcję Kujawskiego Centrum Kultury w Inowrocławiu, skupić należy się na:

- 1) analizie dotychczasowych działań placówki pod kątem realizacji celów statutowych,
- 2) analizie finansowo-organizacyjnej, również pod kątem możliwości pozyskania środków pozabudżetowych z różnego rodzaju programów,
- 3) podjęciu działań zmierzających do podniesienia jakości realizowanych działań rozrywkowych,
- 4) podjęciu działań zmierzających do optymalizacji kosztów.

Cele Kujawskiego Centrum Kultury w Inowrocławiu:

- 1) kształtowanie pozytywnego wizerunku jako instytucji kultury ważnej dla mieszkańców,
- 2) oferta programowa elastyczna i otwarta na nowe inicjatywy i trendy kulturowe,
- 3) prowadzenie sekcji, których celem jest rozwijanie zainteresowań dzieci, młodzieży i dorosłych,
- 4) prowadzenie działalności służącej tworzeniu i upowszechnianiu kultury oraz ochronie dziedzictwa kulturowego,
- 5) wspieranie i promocja lokalnych inicjatyw kulturalnych wraz z prowadzeniem edukacji kulturalnej,
- 6) reaktywacji Niebieskiej Kamienicy oraz utworzenie miejsca spotkań dla seniorów,

- 7) organizowanie i współorganizowanie wydarzeń kulturalnych i rozrywkowych, a także animacja życia kulturalnego,
- 8) organizowanie konferencji, spektakli, koncertów, wystaw,
- 9) zaspokajanie potrzeb społeczności lokalnej w zakresie aktywnego udziału w kulturze,
- 10) tworzenie warunków dla rozwoju amatorskiego ruchu artystycznego, zespołów i sekcji,
- 11) organizowanie imprez plenerowych oraz nowych form działalności kulturalnej, które na stałe utrwała się w świadomości mieszkańców,
- 12) zwiększanie atrakcyjności, dostępności i jakości oferty: kulturalnej, edukacyjnej, rozrywkowej i artystycznej w oparciu o dostępne zasoby i środki,
- 13) współpraca z instytucjami, stowarzyszeniami, organizacjami, szkołami, a także innymi podmiotami działającymi na rzecz kultury,
- 14) bieżąca współpraca z Organizatorem, jego jednostkami organizacyjnymi i innymi podmiotami,
- 15) promocji Miasta przez udział pracowników punktu Informacji Turystyczno-Kulturalnej w Inowrocławiu w targach, jarmarkach oraz przygotowanie materiałów promocyjnych, folderów,
- 16) organizowanie i rozwijanie cyklicznych imprez kulturalnych oraz organizowanie wydarzeń ogólnomiejskich w plenerze oraz innych dodatkowych przedsięwzięć wskazanych przez Organizatora,
- 17) skuteczna promocja wystaw oraz wydarzeń m.in. we własnych kanałach komunikacji: Facebook, strona internetowa, Instagram, TikTok, YouTube,
- 18) poprawa warunków infrastrukturalnych, lokalowych i sprzętowych,
- 19) kontynuacja dotychczas realizowanych cyklicznych wydarzeń kulturalno-rozrywkowych:
 - Imieniny Inowrocławia,
 - WOŚP,
 - Majówka,
 - Wiosna w Solankach - Przegląd Chórów,
 - BambINO - Dzień Dziecka,
 - INO POP w ramach DNI INOWROCLAWIA,
 - Inowrocławskie Lato Muzyczne,
 - Festiwal Orkiestr Dętych,
 - INO RAP FESTIWAL,
 - WYSPA MŁODYCH - Weekend dla Młodzieży,
 - INO-ROCK FESTIVAL,
 - INO RYTMY,
 - INO CLASSIC FESTIWAL,
 - Europejskie Dni Dziedzictwa,
 - Weekend dla Seniora,
 - Festyn na 11 listopada,
 - Barbórka,
 - Sylwester,
- 20) organizacja nowych wydarzeń:

- INOWROCŁAWSKI FESTIWAL TEATRÓW ULICZNYCH – wydarzenie, które ma na celu ukazanie teatru jako formy dostępnej dla wszystkich. Prezentacja sztuki teatralnej w przestrzeni publicznej to szansa na kulturalną rewitalizację centrum Inowrocławia,

- MUZYCZNA NOC PRZY INOWROCŁAWSKIEJ TĘŻNI – koncert w scenerii Tężni Solankowej,

- KINO PLENEROWE – w letnie wieczory widzowie będą mieli okazję oglądać arcydzieła polskiego i światowego kina.

21) wdrażanie nowych form działalności wynikających z sugestii i propozycji pochodzących od mieszkańców miasta w uzgodnieniu z Organizatorem.